



RÉSULTATS CONSOLIDÉS SEMESTRIELS 2014/2015

Paris, le 27 avril 2015 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, éligible au PEA-PME, présente aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés pour le premier semestre de l'exercice 2014/2015, clos le 31 décembre 2014.

	31.12.14 6 mois	31.12.13 6 mois
<i>Normes françaises En K€</i>		
Chiffre d'affaires	12 043	16 370
EBITDA	257	-406
Résultat d'exploitation	-160	-1 216
<i>Marge d'exploitation (% CA)</i>	-1,33%	-7,40%
Résultat courant avant impôts	-393	-2 175
Impôts	199	63
Résultat net	-365	-2 112
Part des minoritaires	283	805
Résultat net part du groupe	-82	-1 307

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2014/2015 de Mastrad recule de 26% pour s'établir à 12 043 K€ contre 16 370 K€, l'année passée. L'activité est toujours pénalisée par le recul des ventes de l'ensemble des marchés du Groupe qui rencontrent depuis plusieurs mois des difficultés conjoncturelles importantes. La perte d'exploitation de TKB pénalise encore fortement le résultat consolidé du groupe, puisque le résultat d'exploitation consolidé hors TKB est positif de 276 K€. Malgré la dégradation de l'activité, la marge d'exploitation s'améliore du fait de la baisse des charges d'exploitation. Mastrad SA a amélioré de 86% le résultat d'exploitation en diminuant les charges d'exploitation de 30%. L'EBITDA est redevenu positif de ce fait à 257 K€ contre un EBITDA négatif de 406 K€ au 31.12.13



Communiqué de Presse

Après prise en compte des éléments exceptionnels, de l'impôt et de la quote-part des minoritaires, le résultat net part du Groupe ressort encore en légère perte de 82 K€ contre 1 259 K€ l'année passée.

Mastrad SA

L'activité de Mastrad SA a reculé de -18% au premier semestre 2014/2015 à 6,8 M€ contre 8,3 M€ l'année passée, pénalisée par la baisse des commandes sur tous les canaux de distribution en France ainsi que par la contraction des marchés européens et asiatiques. Face à cette baisse des revenus, le Groupe a encore limité ses charges variables et diminué l'ensemble de ses coûts fixes. La direction a de nouveau diminué la structure salariale du siège pour l'adapter au niveau de l'activité au cours du semestre. Malgré une baisse d'activité sur le premier semestre, le résultat d'exploitation de Mastrad SA est impacté favorablement par la restructuration et la baisse des charges réalisées en décembre 2013 et s'élève ainsi à 304 K€ contre un résultat négatif de -18 K€ à fin 2013.

Mastrad Inc.

Le chiffre d'affaires de Mastrad Inc. recule à 1,5M€ au premier semestre 2014/2015 contre 2,69 M€ l'année passée du fait du non renouvellement d'une commande importante à caractère exceptionnelle. Compte tenu de cet élément, le résultat d'exploitation est en recul mais reste positif à 9K€ contre un bénéfice de 223 K€ l'année passée.

TKB

TKB, fusion des enseignes TOC et Kitchen Bazaar, connaissant d'importantes difficultés, a été placé en février 2014 en procédure de sauvegarde auprès du Tribunal de Commerce de Castres. Ce même tribunal a approuvé le 30 janvier 2015 le plan de sauvegarde décidant la continuation de l'activité de l'entreprise. A fin décembre 2014, les pertes d'exploitation de l'entité s'élèvent à 427K€ pour un chiffre d'affaires de 3,5 M€ contre une perte de 1 268 K€ pour un chiffre d'affaires réalisé de 5 301 K€ à fin décembre 2013.

Orka

Le Groupe Mastrad a lancé au cours du premier semestre 2013/2014 une nouvelle filiale dédiée à la Grande Distribution Orka. Consolidée à 100% dans les comptes du Groupe, la filiale a enregistré au cours du premier semestre 2014/2015 un chiffre d'affaires en forte progression s'établissant à 480 K€ contre 23 K€ pour l'année passée, réduisant la perte d'exploitation à 63 K€ contre une perte d'exploitation de 133 K€ l'année passée.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « Le marché sur lequel nous évoluons souffre depuis plusieurs années d'une consommation particulièrement atone et d'une absence de visibilité. Afin de faire face à ces difficultés, nous poursuivons nos efforts d'innovation et de



Communiqué de Presse

différenciation pour soutenir nos ventes en France et à l'export. Les importants investissements en Recherche et Développement réalisés depuis trois ans soutiennent la sortie de nombreux produits à fort potentiel. Ces relais de croissance devraient permettre au Groupe de retrouver une croissance sereine dans les trimestres à venir. Nous travaillons également activement sur notre nouvelle marque Orka à destination de la grande distribution pour accroître notre présence commerciale sur de nouveaux réseaux de distribution. Mastrad a également lancé son site marchand en janvier 2015 ce qui doit compenser pour partie le recul sur le réseau traditionnel de détail. L'activité aux Etats-Unis comme à l'export devrait être soutenue sur le deuxième semestre avec une amélioration des marges. S'agissant de TKB, l'adoption du plan de sauvegarde va apporter la latitude nécessaire pour que soit développé le plan d'action décidé lors de la fusion avec TOC et retrouver une gestion saine et sereine de l'enseigne de distribution. »

**Prochain communiqué : résultats annuels 2014/2015 (au 30 juin 2015)
30 octobre 2015 après la clôture du marché**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.



**MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**



CONTACTS

Mastrad

Tél. : 01 49 26 96 00

investisseurs@mastrad.fr