



## RESULTATS CONSOLIDES SEMESTRIELS 2015/2016

**Paris, le 28 avril 2016** : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels audités pour le premier semestre de l'exercice 2015-2016, clos le 31 décembre 2015.

### Comptes consolidés Mastrad\*

Normes françaises	31.12.15	31.12.14	Var.
En K€	6 mois	6 Mois	(en %)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7 508</b>	<b>12 043</b>	<b>-37,66%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-381</b>	<b>257</b>	<b>-248,09%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-746</b>	<b>-160</b>	<b>-365,50%</b>
<i>Marge d'exploitation (% CA)</i>	<i>-9,94%</i>	<i>-1,33%</i>	
<b>Résultat courant avant impôt et exceptionnels</b>	<b>-726</b>	<b>-393</b>	<b>-84,69%</b>
Exceptionnels	75	-171	143,72%
Impôts	44	199	-77,79%
<b>Résultat net</b>	<b>-607</b>	<b>-365</b>	<b>-66,26%</b>
Part des minoritaires/Mise en équivalence	-103	283	-136,49%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-710</b>	<b>-82</b>	<b>-769,52%</b>

\*Comptes consolidés audités

### TKB Mise en équivalence°

	31.12.15	31.12.14	Var.
	6 Mois	6 Mois	(en %)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7 508</b>	<b>8 641</b>	<b>-13,11%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-381</b>	<b>534</b>	<b>-171,37%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-746</b>	<b>276</b>	<b>-370,46%</b>
<i>Marge d'exploitation (% CA)</i>	<i>-9,94%</i>	<i>3,19%</i>	
<b>Résultat courant avant impôt et exceptionnels</b>	<b>-726</b>	<b>167</b>	<b>-533,95%</b>
Exceptionnels	75	-161	146,58%
Impôts	44	150	-70,57%
<b>Résultat net</b>	<b>-607</b>	<b>157</b>	<b>-487,36%</b>
Part des minoritaires/Mise en équivalence	-103	-240	56,92%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-710</b>	<b>-83</b>	<b>-752,82%</b>

° Comptes non audités présentés pour comparaison avec les exercices à venir.

Le chiffre d'affaires de TKB n'est plus retenu dans le chiffre d'affaires consolidé du groupe étant donné la méthode de la mise en équivalence au 30/06/2015. Pour refléter cet impact le tableau de droite présente les éléments de comparaison au 31/12/14 hors TKB.

**L'EBITDA groupe** négatif s'explique par une baisse significative de la marge brute, due principalement à un taux de change défavorable ainsi qu'un important déstockage au sein de Mastrad Inc, cumulée à la baisse de chiffre d'affaires.

**Le résultat d'exploitation groupe** s'établit à -746 K€.

### MASTRAD SA

**Mastrad SA** a réalisé au premier semestre 2015/2016 un chiffre d'affaires 7,5 M€ en recul de 13% par rapport à l'année passée. Le chiffre d'affaires France a été pénalisé par l'instabilité des commandes des magasins de détail indépendants accentué par les événements du 13 novembre 2015. Le chiffre d'affaires export également en recul principalement dû au non-renouvellement d'opérations exceptionnelles. L'effectif de **Mastrad SA** a encore été réduit en décembre 2015 afin de s'adapter à l'activité en baisse toutefois cette baisse de charges ne suffit pas à compenser le recul global du chiffre d'affaires : les effets de la restructuration ne se faisant sentir pleinement qu'à compter du second semestre de l'exercice.



## Communiqué de Presse

### ORKA

Au cours du premier semestre 2015/2016 la filiale du groupe Mastrad dédiée à la Grande Distribution **Orka** n'a pas renouvelé les mêmes opérations que l'année précédente ce qui explique le chiffre d'affaires en baisse de 35%. Par ailleurs, la stratégie de baisser le prix et privilégier le volume a eu impact défavorable sur la marge. Le résultat est négatif de 145 K€ contre un résultat négatif de 62 K€ au 31/12/14.

Un plan de restructuration a également été mis en œuvre dont les effets ne se feront ressentir que sur le second semestre de l'exercice. La baisse des charges représente environ 180 K€.

### MASTRAD INC

Le chiffre d'affaires de **Mastrad Inc.** progresse de 47% au premier semestre 2015/2016 à **2,1M€** contre 1,5 M€ l'année passée pour la même période. L'activité de la filiale américaine est portée par la dynamique de ventes chez deux acteurs majeurs du secteur ainsi que l'ouverture d'un client de premier plan. Toutefois, **Mastrad Inc** a procédé également à un déstockage important ce qui a eu pour effet de diminuer de façon significative la marge. Le résultat au 31/12/15 est ainsi négatif de 169 K€ contre un résultat positif de 9K€ au 31/12/14.

*Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « Le marché sur lequel nous évoluons souffre depuis plusieurs années d'une consommation particulièrement atone et d'une absence de visibilité. Afin de faire face à ces difficultés, nous poursuivons nos efforts d'innovation et de différenciation. Nous lancerons très prochainement une remarquable innovation culinaire, déjà couronnée de trois prix de design, dont la forte valeur ajoutée tirera vers le haut nos résultats à partir de l'automne 2016. Le déploiement de nos sondes connectées et brevetées devrait porter lui aussi ses fruits sur la même période. Nous constatons déjà un redressement de l'activité en Europe et Asie sur le semestre en cours.»*

**Prochain communiqué : résultats annuels 2015/2016 (au 30 juin 2016)  
27 octobre 2016 après la clôture du marché**

#### A propos de MASTRAD ([www.mastrad-paris.fr](http://www.mastrad-paris.fr))

Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.



**MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe Euronext  
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**



#### CONTACTS

**Mastrad**  
**Thibault Houelleu – Directeur général délégué**  
Tél. : 01 49 26 96 00  
[investisseurs@mastrad.fr](mailto:investisseurs@mastrad.fr)