



CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2018/2019

Paris, le 5^{er} février 2019 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires semestriel consolidé non audité pour le premier semestre de l'exercice 2018-2019, clos le 31 décembre 2018.

	31.12.18	31.12.17	Δ
en M€	6 Mois	6 Mois	
France	1,8	2,2	-18,2%
<i>% du CA total</i>	61,2%	63,8%	
Export (hors Amérique du Nord)	0,7	0,8	-12,5%
<i>% du CA total</i>	24,7%	22,9%	
Orka	-	-	-
<i>% du CA total</i>	0,0%	0,0%	
Mastrad Inc. (Etats-Unis et Canada)	0,4	0,5	-20,0%
<i>% du CA total</i>	14,1%	13,2%	
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	2,9	3,4	-14,7%

France

Mastrad a réalisé au premier semestre 2018/2019 un chiffre d'affaires en **France** de **1,8 m€**, en recul de 0,4 m€. Après un début d'exercice difficile, les efforts de marketing entrepris ainsi que le lancement de la sonde connectée Meat'it ont permis de ralentir la baisse globale du chiffre d'affaires sur les premiers mois, pour repartir à la hausse sur décembre.

Export

Malgré une forte progression en Allemagne (+ 209%), le chiffre d'affaires **export** au cours des six premiers mois de l'exercice 2018/2019 est en retrait de 12,5%. Cependant, les perspectives sont encourageantes.

Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires de **Mastrad Inc.** recule de 20% au premier semestre 2018/2019, à **0,4m€**. Cependant, le dernier trimestre montre une légère et encourageante progression du CA. La distribution des produits est désormais confiée à une société spécialisée dans le développement et le



Communiqué de Presse

marketing de marques étrangères, ce qui permet de réduire à minima les charges fixes. Dans le cadre de la renégociation annuelle de ce contrat, les honoraires facturés pour le service ont été réduits, et la partie commerciale a été confiée depuis janvier 2019 à un professionnel reconnu du secteur. Les derniers référencements, dont celui de William Sonoma sont très prometteurs.

ORKA

ORKA ne réalise plus de chiffre d'affaires, la filiale a été mise en sommeil à compter du 1^{er} Juillet 2017.

Un début d'année encourageant

La progression du CA de décembre dernier s'est confirmée en début d'année. Le lancement de la sonde Meat°it, dans sa première version, commence à porter ses fruits, avec un taux de réassort prometteur pour l'été.

Mastrad qui était présente au CES de Las Vegas début janvier, s'est vu remettre officiellement un prix de l'innovation « Honoree Awards ». Le salon a été l'occasion pour deux acteurs industriels majeurs de préciser leur intérêt pour la Sonde Meat°it, et d'en recueillir beaucoup d'autres de la part de nouveaux prospects, fortement intéressés aussi par le reste de la gamme des produits de contrôle de la température.

Au niveau marketing, le plan d'action spécifique pour la distribution de nos gammes qui a pris effet à partir de février 2018 porte ses fruits puisque le CA e-commerce a fortement progressé sur le semestre (+23%).

La célébration de nos 25 ans cette année sera l'occasion de promouvoir la marque et d'organiser des actions commerciales impactantes chez nos clients, mais aussi directement auprès des consommateurs.

A l'export, un contrat d'agence a été établi pour le développement de la zone Amérique du Sud.

Pour soutenir les efforts entrepris l'année dernière sur l'Asie, un nouveau responsable commercial prendra ses fonctions à Hong-Kong à partir de mars 2019.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « Nous avons eu un début d'exercice difficile mais notre courbe de progression de chiffre d'affaires est très satisfaisante aujourd'hui après deux mois de ventes en progression par rapport à N-1. L'introduction de notre nouvelle sonde connectée Meat°it est déjà un succès, après de belles ventes de Noël dans des enseignes comme Darty, mais aussi en Allemagne et aux USA. Les négociations avec de grands groupes de l'électroménager visant à l'intégration de notre technologie dans les fours domestiques se poursuivent positivement. Nous continuons nos efforts afin de nous positionner prochainement comme un leader mondial du contrôle du temps et de la température en cuisine, que ce soit sur le segment connecté ou traditionnel avec l'introduction de notre double thermomètre ultra rapide, M°Control, qui rencontre déjà un franc succès. Nous attendons une année 2019 en forte progression »



Communiqué de Presse

**Prochain communiqué : résultats semestriels 2018/2019 (au 31 décembre 2018)
25 avril 2019 après la clôture du marché**



A propos de MASTRAD (www.mastrad-paris.fr)

Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 20 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

**MASTRAD est coté sur Euronext Growth Paris
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**

CONTACTS

Mastrad
Thibault Houelleu – Directeur général délégué
Tél. : 01 49 26 96 00
investisseurs@mastrad.fr