



CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2017/2018

Paris, le 1^{er} février 2018 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires semestriel consolidé non audité pour le premier semestre de l'exercice 2017-2018, clos le 31 décembre 2017.

	31.12.17	31.12.16	Δ
<i>en M€</i>	6 Mois	6 Mois	
France	2,2	2,6	-16,9%
<i>% du CA total</i>	63,8%	51,2%	
Export (hors Amérique du Nord)	0,8	1,2	-33,9%
<i>% du CA total</i>	22,9%	23,1%	
Orka	-	0,2	-100,0%
<i>% du CA total</i>	0,0%	4,1%	
Mastrad Inc. (Etats-Unis et Canada)	0,5	1,1	-59,1%
<i>% du CA total</i>	13,2%	21,6%	
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	3,4	5,1	-33,3%

France

Mastrad a réalisé au premier semestre 2017/2018 un chiffre d'affaires en **France** de **2,2 m€**, en recul de **0,4 m€** par rapport à l'année passée, et ce à cause d'une conjoncture sectorielle morose et à des ruptures en cours de résorption.

Export

Malgré une progression en Asie (+ 32%), le chiffre d'affaires **export** au cours des six premiers mois de l'exercice 2017/2018 est un retrait de 33,9%. Cependant le dernier trimestre montre une légère et encourageante progression du CA.

Amérique du Nord

Suite à un transfert d'activité qui devient à compter du 1^{er} octobre 2017 externalisée, le chiffre d'affaires de **Mastrad Inc.** recule de 59% au premier semestre 2017/2018, à **0,5m€**. La commercialisation des produits est désormais confiée à une société spécialiste du développement aux Etats-Unis de marques étrangères du secteur, ce qui permet de réduire a minima les charges fixes.



Communiqué de Presse

ORKA

ORKA ne réalise plus de chiffre d'affaires, la filiale a été mise en sommeil à compter du 1^{er} juillet 2017.

Un début d'année encourageant

La réorganisation de l'activité des filiales Mastrad Inc et Orka contribue à éliminer d'importants foyers de pertes du groupe. La nouvelle dynamique insufflée aux US permet d'anticiper une reconquête rapide du marché américain, avec un retour à l'équilibre dès l'exercice prochain.

En Europe, pour compenser le recul de l'activité traditionnelle, Mastrad recentre ses efforts sur une distribution sélective et web, et a ainsi réalisé au cours de ce semestre l'ouverture de trois nouveaux clients e-commerce.

En matière de marketing, un plan d'action spécifique pour la distribution de nos gammes prendra effet à partir de février 2018. Les efforts entrepris dans cette direction vont commencer à porter leurs fruits dès l'implantation de ces nouvelles gammes après les salons du 1^{er} trimestre.

Mastrad continue de développer des produits connectés qui intéressent fortement des acteurs majeurs du secteur. Des négociations directes avec plusieurs multinationales sont en cours. Par ailleurs, Mastrad a conclu un contrat de licence avec le fabricant allemand Tecpoint.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : «Le semestre écoulé a été à nouveau difficile, avec une très forte baisse de la fréquentation dans les magasins en fin d'année, mais nos efforts de restructuration et diversification produits portent leurs fruits puisque notre CA export et notre ratio de marge brute se redresse. Nous effectuerons les premières livraisons de sonde connectées sur la fin d'exercice ce qui aura un effet positif immédiat sur l'activité. Nous restons donc relativement confiants dans l'avenir.»

**Prochain communiqué : résultats semestriels 2017/2018 (au 31 décembre 2017)
26 avril 2018 après la clôture du marché**



A propos de MASTRAD (www.mastrad-paris.fr)

Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 20 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

**MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**

CONTACTS

Mastrad
Thibault Houelleu – Directeur général délégué
Tél. : 01 49 26 96 00
investisseurs@mastrad.fr