



### CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2015/2016

**Paris, le 1<sup>er</sup> février 2016** : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires semestriel non audité pour le premier semestre de l'exercice 2015-2016, clos le 31 décembre 2015.

En M€	31/12/2015	31/12/2014	Delta
	proforma*		
	6 mois	6 mois	
France	3,7	4,8	-23%
Export	1,5	2,1	-27%
<b>Total MASTRAD SA</b>	<b>5,2</b>	<b>6,9</b>	<b>-24%</b>
ORKA	0,3	0,5	-35%
<b>Total Hors US</b>	<b>5,5</b>	<b>7,3</b>	<b>-24%</b>
Mastrad Inc	2,1	1,5	47%
<b>Total Groupe</b>	<b>7,6</b>	<b>8,9</b>	<b>-12%</b>

\* Le chiffre d'affaires de TKB n'est plus retenu dans le chiffre d'affaires consolidé du groupe étant donné la méthode de la mise en équivalence au 30/06/2015.

#### France : consommation française toujours déprimée

Mastrad a réalisé au premier semestre 2015/2016 un chiffre d'affaires en **France** de **3,7 M€** en recul de 23% par rapport à l'année passée. Le chiffre d'affaires France a été pénalisé par le recul des commandes des magasins de détail indépendants. Les événements du 13 novembre 2015 ont par ailleurs accentué l'instabilité des commandes des chaînes de détaillants et des grands magasins.

#### Export : recul de l'activité

Malgré la forte progression sur l'Asie, la Norvège et la Suède et une reprise sur l'Europe du sud, le chiffre d'affaires **export** au cours des six premiers mois de l'exercice 2015/2016 enregistre un retrait de 27% à **1,5 M€** contre 2,1 M€ à fin décembre 2014 dû au non-renouvellement d'opérations exceptionnelles



## Communiqué de Presse

### **ORKA : difficultés de pérennisation des opérations**

Au cours du premier semestre 2015/2016 la filiale du groupe Mastrad dédiée à la Grande Distribution **Orka** n'a pas renouvelé les mêmes opérations que le semestre précédent ce qui explique le chiffre d'affaires en baisse de 35%.

### **Amérique du Nord : un chiffre d'affaires en forte hausse**

Le chiffre d'affaires de **Mastrad Inc.** progresse de 47% au premier semestre 2015/2016 à **2,1M€** contre 1,5 M€ l'année passée pour la même période. L'activité de la filiale américaine est portée par la dynamique de ventes chez deux acteurs majeurs du secteur ainsi que l'ouverture d'un client de premier plan. Par ailleurs, le chiffre d'affaires a profité d'un impact positif de taux de change.

*Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « Le marché sur lequel nous évoluons souffre depuis plusieurs années d'une consommation particulièrement atone et d'une absence de visibilité. Afin de faire face à ces difficultés, nous poursuivons nos efforts d'innovation et de différenciation. Le second semestre verra de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et de technologie. A cet égard, nous avons obtenus 4 brevets d'invention. Nous travaillons également activement pour accroître notre présence commerciale sur de nouveaux réseaux de distribution, tels que notre site marchand lancé en janvier 2015, ce qui doit compenser pour partie le recul sur le réseau traditionnel de détail. Cependant, nous constatons un redressement de l'activité qui devrait être soutenue sur le deuxième semestre avec une amélioration des marges.»*

**Prochain communiqué : résultats semestriels 2015/2016 (au 31 décembre 2015)  
28 avril 2016 après la clôture du marché**

### **A propos de MASTRAD ([www.mastrad-paris.fr](http://www.mastrad-paris.fr))**



Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

**MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe Euronext  
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**



### **CONTACTS**

**Mastrad**  
**Thibault Houelleu – Directeur général délégué**  
Tél. : 01 49 26 96 00  
[investisseurs@mastrad.fr](mailto:investisseurs@mastrad.fr)