



RÉSULTATS CONSOLIDÉS ANNUELS 2016/2017

Paris, le 25 octobre 2017 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, éligible au PEA-PME, présente aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice 2016/2017, clos le 30 juin 2017 arrêtés par le conseil d'administration de ce jour.

Comptes consolidés Mastrad*

<i>Normes françaises</i>	30.06.17	30.06.16	<i>Var.</i>
<i>En K€</i>	12 mois	12 mois	<i>(en %)</i>
Chiffre d'affaires	8 851	12 434	-29%
EBITDA	-1 622	-1 424	-14%
Résultat d'exploitation	-2 500	-2 072	-21%
<i>Marge d'exploitation (% CA)</i>	-28,25%	-16,66%	
Résultat courant avant impôt et exceptionnels	-2 740	-1 948	-41%
Exceptionnels	32	-52	162%
Impôts	74	62	19%
Résultat net	-2 633	-1 938	-36%
Part des minoritaires	0	0	
Résultat net part du Groupe	-2 633	-1 938	-36%

*Comptes consolidés audités

Compte de résultat groupe

Le chiffre d'affaires consolidé 2016-2017 du Groupe MASTRAD s'établit à 8 851 K€ contre 12 434 K€ en 2015-2016.

Le résultat d'exploitation consolidé ressort à (2 500) K€ contre (2 072) K€ constatée en 2015-2016.

L'EBITDA consolidé s'établit à -1 622 K€ contre -1 425 K€ sur l'exercice 2015-2016.

Le résultat net du groupe de l'exercice clos le 30 juin 2017 laisse apparaître une perte de (2 633) K€ contre (1 938) K€ au titre de l'exercice précédent.

Les capitaux propres consolidés au 30 juin 2017 s'élèvent à 2.375 K€ contre 2.894 K€ à fin juin 2016.

L'endettement financier brut a encore été réduit, s'établissant à 420 K€ contre 1.146 K€ € l'année précédente. La réduction de la dette est essentiellement due à l'incorporation à hauteur de de la dette



Communiqué de Presse

obligatoire d'un montant de 485 K€ au capital social et du remboursement quasi intégral de l'emprunt bancaire.

Mastrad SA

L'activité de Mastrad SA a reculé de 26% au 30 juin 2017 6,6 m€ contre 9 m€ l'année passée, pénalisée par la baisse des commandes sur tous les canaux de distribution en France ainsi que par la contraction des marchés européens. Face à cette baisse des revenus, le Groupe a encore diminué l'ensemble de ses coûts fixes. Le résultat d'exploitation de Mastrad SA s'établit à (1 856) K€ contre (1 108) K l'exercice précédent. Le résultat net est une perte de (1 842) K€ contre (898) K€ l'exercice précédent.

Mastrad Inc.

Au 30 juin 2017, le chiffre d'affaires de la société Mastrad Inc s'établit à 1.987 K€ contre 3.051 K€ l'exercice précédent.

La perte d'exploitation s'établit à (447) K€ contre (738) K€ l'exercice précédent.

Le résultat net de Mastrad Inc est négatif à (519) K€ contre (778) K€ l'exercice précédent.

Après une réduction des charges fixes au cours de l'exercice 2017, (Le personnel administratif est à temps partiel depuis juin 2016 et la surface des locaux a été réduite) la gestion de l'activité de Inc a été totalement externalisée au 1er octobre 2017. Janus Corp., société spécialisée dans le développement et la commercialisation des marques étrangères aux Etats-Unis assure désormais le marketing et la commercialisation des produits Mastrad aux Etats-Unis. La société Janus Corp. étant principalement rémunérée en commissions, toutes les charges administratives liées à la filiale devraient être supprimées d'ici fin décembre 2017, soit une économie de plus de 500 K€ en année pleine.

TKB (mise en équivalence)

Les comptes clos au 30 juin 2017 de la société TKB n'ont pas été établis, cette société étant en procédure de redressement judiciaire ouverte par le tribunal de Castres le 21 avril 2017.

Le tribunal de commerce de Castres a, par jugement du 20 juillet 2017, arrêté le plan de cession selon les conditions de l'offre à la société EPICURIA, étant précisé que TKB restait propriétaire de certains actifs. En date du 6 octobre 2017, le tribunal a prononcé la liquidation judiciaire sans poursuite de l'activité.

ORKA SAS

Au 30 juin 2017 ORKA a réalisé un chiffre d'affaires de 221 K€ contre 360 K€ au titre de l'exercice précédent.



Communiqué de Presse

L'activité a été fortement ralentie à la suite de la restructuration intervenue en décembre 2015. Le résultat d'exploitation est négatif de (210) K€ contre (245) K€ l'exercice précédent. La perte de l'exercice est de (264) K€ contre (275) K€ à fin juin 2016.

Au 30 juin 2017, le stock, déprécié, a été cédé à la maison mère contre compensation du compte courant. Il est précisé que ces opérations sont neutralisées en consolidation en termes de compte de résultat. La filiale sera mise en sommeil et les titres ainsi que le compte courant ont été dépréciés.

Perspectives

Innovation et valeur ajoutée

La Société réalise systématiquement des investissements importants en matière de Création-Recherche & Développement. Depuis deux ans la Société lance moins de produits mais des produits plus pertinents et à plus forte valeur ajoutée. Mastrad se reconcentre également sur les produits connectés et de cuisson, segment sur lequel le savoir-faire et l'innovation de Mastrad sont reconnus.

Afin de financer son activité et développement, Mastrad a procédé au mois de mars 2017 à une levée de fonds pour un montant total de 2.123 K€ dont 784 K€ réalisés par voie de placement privé.

Les fonds levés ont permis à Mastrad de concentrer ses efforts sur la sortie de la sonde connectée. Ce produit phare vient s'ajouter aux produits à forte valeur ajoutée de la gamme cuisson intérieure et extérieure Balancia et O'Plancha.

Les innovations ont fait l'objet de deux brevets déposés au cours de l'exercice et Mastrad s'est vue décerner des prix pour ses produits innovants : O'Plancha a reçu L'étoile du Design en septembre 2016 ainsi que le prix « Table et Cadeau » dans la catégorie cuisson.

Une stratégie marketing revue et renforcée

Le mot d'ordre est de toujours innover pour un meilleur quotidien pour nos utilisateurs, ce qui se traduit sur :

- les produits : allier le design, les fonctionnalités et la qualité !
- les gammes : bâtir sur les succès passés de nouveaux succès (relance de gammes, mise à jour des pack) et
- pour nos utilisateurs : création de la Mastrad Family – du contenu (conseils, astuces, recettes, informations sur les nouveautés, club des testeurs) en exclusivité.

Re-positionnement des canaux de distribution

Mastrad entend développer les réseaux digitaux que ce soit par le site propre, les pure players ou les market place, sans pour autant négliger le réseau traditionnel des détaillants. En revanche l'aventure grande distribution n'est pas concluante et la filiale dédiée ORKA a été mise en sommeil à compter du 30 juin 2017.



Communiqué de Presse

A l'export, les nouveaux axes de développement se situent notamment en Europe de l'Est et en Asie. Un commercial est présent à Mastrad Hong Kong afin de contribuer à la croissance dans cette région.

Perspectives de licences :

Après avoir concédé deux licences sur l'exercice portant sur ses brevets de Plancha et de sonde connectée, Mastrad est en négociation avec de grands faiseurs internationaux pour la fourniture et la licence de produits connectés.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « La décroissance de notre activité ralentit et nos carnets de commande progressent. Nos efforts de réduction des coûts continuent et nous pouvons constater une baisse notable de notre point mort. Libérée du poids de ses filiales Orka et TKB, allégée des frais fixes de la filiale Américaine, sans endettement significatif, recentrée sur son cœur de métier, notre société est positionnée pour un rebond de son activité. L'intérêt fort de plusieurs grands groupes dans nos nouvelles technologies de contrôle de cuisson connectées devrait se traduire dès le printemps 2018 par un fort rebond de notre activité.



**Prochain communiqué : chiffre d'affaires semestriel (au 31 décembre 2017)
31 janvier 2018 après la clôture du marché**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 20 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

**MASTRAD est coté sur Euronext Growth Paris, marché du Groupe Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**



CONTACTS

Mastrad

Thibault Houelleu – Directeur général délégué

Tél. : 01 49 26 96 00

investisseurs@mastrad.fr