



RESULTATS ANNUELS 2012/2013

Paris, le 31 octobre 2013 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2012/2013 clos au 30 juin 2013 et arrêtés par le Conseil d'administration du 29 Octobre 2013.

Résultats consolidés annuels 2012/2013

<i>Normes françaises</i> <i>En K€</i>	30.06.13 12 mois	30.06.12 12 mois	<i>Var.</i> <i>(en %)</i>
Chiffre d'affaires	26 422	31 121	-15%
EBITDA	(913)	2 363	-359%
Résultat d'exploitation	(2 204)	1 529	-169%
<i>Marge d'exploitation (% CA)</i>	-8,3%	4,9%	
Résultat courant avant impôt et exceptionnels	(2 333)	1 363	-159%
Exceptionnels	(26)	(481)	
Impôts	47	(98)	
Résultat net	(2 406)	981	-141%
Part des minoritaires	0	0	
Résultat net part du Groupe	(2 406)	981	-141%

Le chiffre d'affaires consolidé 2012/2013 de Mastrad est de 26 422 K€, en retrait de 15%. Les ventes ont enregistré un fort ralentissement découlant d'un marché difficile qui impacte l'ensemble des partenaires de Mastrad ainsi que les résultats du Groupe.

Le recul de l'activité, accompagné d'un effet mix produit défavorable et d'un taux de change pénalisant, a entraîné une forte baisse de la marge brute que la maîtrise des coûts fixes n'a pu compenser. L'EBITDA consolidé de l'exercice 2012/2013 ressort en perte de -913 K€ contre 2 363 K€ à fin juin 2012 et le résultat d'exploitation à -2 204 K€.

Après la prise en compte des éléments exceptionnels non récurrents de -26 K€ et la comptabilisation d'un produit d'impôt de 47 K€ lié au CICE, le résultat net est de -2 406 K€.



Communiqué de Presse

Mastrad SA :

Le chiffre d'affaires 2012/2013 de Mastrad SA est en recul de -7,5% à 17 328 K€, subissant les difficultés rencontrées sur le marché hexagonal alors que les ventes à l'export ont enregistré une croissance de +2,6% sur l'exercice.

Le résultat d'exploitation de Mastrad SA, impacté par le retrait du chiffre d'affaires et la dégradation de la marge brute, s'établit à -72 K€ contre 1 308 K€ au 30 juin 2012.

Sur l'exercice, compte tenu de l'opération de fusion-absorption de Kitchen Bazaar dans la nouvelle entité CETOC, Mastrad a comptabilisé d'importants éléments exceptionnels non récurrents, notamment un abandon de créances commerciales concernant Kitchen Bazaar et une provision pour dépréciation des titres. Après la prise en compte du résultat exceptionnel de -673 K€, le résultat net ressort ainsi à -686 K€, contre 877 K€ l'an passé.

Mastrad Inc. :

Au cours de l'exercice 2012/2013, Mastrad a réorganisé sa filiale américaine, mis en place une nouvelle équipe de direction et déménagé dans de nouveaux entrepôts logistiques, ce qui est venu impacter les ventes ainsi que les résultats de la filiale. Les résultats sont également pénalisés par d'importantes provisions sur stocks provenant du recul des ventes des blockbusters.

Le chiffre d'affaires 2012/2013 recule de 39% à 3 757 K€ contre 6 117 K€ l'année passée, et le résultat d'exploitation est de -872 K€ contre 1 064 € à fin juin 2012.

Kitchen Bazaar :

La diminution de la fréquentation des boutiques et la transition managériale et capitalistique opérée au cours de l'exercice 2012/2013 ont pénalisé l'activité de l'enseigne et ses résultats.

Le chiffre d'affaires de Kitchen Bazaar a ainsi diminué de 15% à 5 337 K€ contre 6 265 K€ à fin juin 2012. La perte d'exploitation se creuse passant de -832 K€ à la fin de l'exercice 2012 à -1 084 K€ au 30 juin 2013.



Communiqué de Presse

Structure financière :

Pour rappel, au cours du second semestre de l'exercice 2012/2013, Mastrad a réalisé une augmentation de capital de 2 531 K€.

A fin juin 2013, les capitaux propres s'élèvent à 11 996 K€ contre 11 899 K€ au 30 juin 2012. L'endettement net du Groupe est de 3 434 K€ contre 2 407 K€ l'année passée.

S'agissant de la trésorerie nette, elle s'établit à 2 161 K€ au 30 juin 2013 contre 770 K€ en 2012.

Perspectives :

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « *Nous avons vécu un exercice 2012/2013 particulièrement difficile avec un fort retrait de nos ventes et de nos résultats. Néanmoins, nous avons réalisé plusieurs actions significatives au cours de l'exercice, afin de nous concentrer à l'avenir exclusivement sur notre cœur de métier : l'innovation, la fabrication et la distribution de produits culinaires innovants. Nous avons pour cela finalisé la fusion de notre filiale Kitchen Bazaar avec l'enseigne TOC, que nous détenons désormais à 44%, nous permettant ainsi de nous en désengager progressivement. S'agissant de nos efforts commerciaux, nous avons débuté la distribution de notre nouvelle gamme Orka à destination de la GMS, et notamment signé avec trois enseignes nationales de premier plan. Aux États-Unis, nous avons œuvré activement à la mise en place d'une nouvelle structure optimisée et dynamique qui devrait donner un nouvel élan à Mastrad dans le pays. Enfin, le succès de notre augmentation de capital et l'arrivée de nouveaux actionnaires sont un signal fort de confiance pour notre marque et notre projet d'entreprise, ce qui nous conforte dans la poursuite de nos efforts dans un environnement économique difficile.* »

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires semestriel 2013/2014 (au 31 décembre 2013)
5 février 2014 après la clôture du marché**

Le rapport financier annuel 2012/2013 est disponible sur le site Internet de Mastrad ainsi qu'auprès de l'Autorité des marchés financiers.

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

**MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**

ALMAS
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

Contacts :

Mastrad
Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.
Agence de communication financière
Sophie Boulila – Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 91
mastrad@newcap.fr