



### CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2016/2017

**Paris, le 31 juillet 2017** : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel consolidé non audité pour le de l'exercice 2016-2017, clos le 30 juin 2017.

mEUR	12 mois 30/06/2017	12 mois 30/06/2016	Delta
France	4,3	6,1	-30%
Export	2,4	2,9	-17%
<b>Total MASTRAD SA</b>	<b>6,6</b>	<b>9</b>	<b>-27%</b>
ORKA	0,2	0,4	-50%
<b>Total Hors US</b>	<b>6,8</b>	<b>9,4</b>	<b>-28%</b>
Mastrad Inc	2	3,2	-38%
<b>Total Groupe</b>	<b>8,9</b>	<b>12,6</b>	<b>-29%</b>

**Le chiffre d'affaires groupe réalisé au cours de l'exercice clos au 30 juin 2017 s'établit à 8,9 m€ en baisse de 29% par rapport à l'exercice précédent.**

#### France

Mastrad a réalisé au cours de l'exercice 2016/2017 un chiffre d'affaires en **France** de **4,3 m€**, en recul de 30% par rapport à l'année passée, pénalisé sur tous les catégories de clients à l'exception des comptes tels que le CHR et les ventes marketing croisé.

#### Export

Malgré la progression de la zone Asie (+54% royalties inclus), le chiffre d'affaires export au cours de l'exercice 2016/2017 enregistre un retrait de 17% à **2,4 m€**. Les zones qui progressent sont le « grand export » avec la Chine en tête, depuis la mise en place d'une structure de vente à partir de la filiale à Hong Kong. Par ailleurs, Mastrad perçoit désormais des royalties (250 KUSD en fin d'exercice) grâce à un contrat de licence.

#### Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires de **Mastrad Inc.** recule de 38% à **2 m€** contre 3.2 m€ l'année passée pour la même période, du fait du non renouvellement d'opérations ponctuelles chez deux acteurs majeurs du secteur.



## Communiqué de Presse

### ORKA

Au cours de l'exercice 2016/2017 la filiale du groupe Mastrad qui continue à gérer les contrats existants pour la Grande Distribution réalise un chiffre d'affaires de 0,2 m€ en baisse de 50% par rapport à l'exercice précédent.

**Le chiffre d'affaires** a été pénalisé à court terme par des ruptures temporaires sur un certain nombre références, liées à des difficultés structurelles chez certaines usines. Mastrad continue la rationalisation de son portefeuille de fournisseurs amorcée sur le précédent exercice fiscal.

Sur le plan industriel et commercial, Mastrad subit la période de latence entre la fin de la prédominance de ses produits tout silicone et sa nouvelle offre de produits électroniques et connectés ainsi que la gamme cuisson. L'optimisation des outils de productions a causé un décalage dans le lancement et de la facturation de plusieurs innovations produits.

La levée de fonds réalisée au mois de mars 2017 a permis à Mastrad de concentrer ses efforts sur la sortie de la sonde connectée, elle en avance sur le planning initialement prévu. Ce produit phare vient s'ajouter aux produits à forte valeur ajoutée de la gamme cuisson intérieure et extérieure [Balancia](#) et [O'Plancha](#).

Un directeur marketing & e-commerce senior, recruté en avril 2017, doit donner un nouvel élan au succès de nos produits. Une étude sur la notoriété de la marque Mastrad confirme son positionnement de marque leader dans sa catégorie.

*Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : «Le semestre écoulé a encore été difficile mais nos efforts de restructuration et diversification produits portent leurs fruits. Nous sommes donc relativement confiants dans l'avenir avec un portefeuille de commandes en France en hausse et de nombreux référencements sur nos nouveaux produits.»*

**Prochain communiqué : résultats annuels 2016/2017 (au 30 juin 2017)  
25 octobre 2017 après la clôture du marché**



### A propos de MASTRAD ([www.mastrad-paris.fr](http://www.mastrad-paris.fr))

Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 20 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

**MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe Euronext  
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**

### CONTACTS

**Mastrad**

**Thibault Houelleu – Directeur général délégué**

Tél. : 01 49 26 96 00

[investisseurs@mastrad.fr](mailto:investisseurs@mastrad.fr)